

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA ALAM TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE  
CILETUH-PALABUHANRATU UNESCO GLOBAL GEOPARK KABUPATEN SUKABUMI**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata  
Program Studi Manajemen Resort dan Leisure*



**Salminna Fajar  
NIM 1406935**

**MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2019**

Salminna Fajar, 2020

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA ALAM TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE CILETUH-PALABUHANRATU  
UNESCO GLOBAL GEOPARK KABUPATEN SUKABUMI**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA ALAM TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE  
CILETUH-PALABUHANRATU UNESCO GLOBAL GEOPARK KABUPATEN SUKABUMI**

Oleh  
Salminna Fajar

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu  
syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas  
Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Salminna Fajar 2019  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Desember 2019

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya  
tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

Salminna Fajar  
1406935

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA ALAM TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE  
CILETUH-PALABUHANRATU UNESCO GLOBAL GEOPARK KABUPATEN SUKABUMI**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I

**Rosita, SS., MA.**  
**NIP. 19781019 200604 2 001**

Pembimbing II

**Reiza Miftah W., S.ST.Par.,M.Sc.**  
**NIP. 19871224 201404 1 001**

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure

**A.H. Galih Kusumah Dr., M.M.,S.S.T.Par**  
**NIP. 19810522 201012 1 006**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "**Pengaruh Daya Tarik Wisata Alam Terhadap Keputusan Berkunjung ke Ciletuh-Palabuhanratu Unesco Global Geopark Kabupaten Sukabumi** " ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan tersebut, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 11 November 2019

Yang Membuat Pernyataan

Salminna Fajar

NIM 1406935

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA ALAM TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE CILETUH-PALABUHANRATU UNESCO GLOBAL GEOPARK KABUPATEN SUKABUMI**

**ABSTRAK**  
**Oleh**

Salminna Fajar

1406935

Penelitian ini menganalisis pengaruh daya tarik wisata alam terhadap keputusan berkunjung ke Ciletuh-Palabuhanratu UNESCO Global Geopark. Tujuan dari penelitian ini untuk mengidentifikasi tingkat daya tarik wisata alam dan keputusan berkunjung ke Ciletuh-Palabuhanratu UNESCO Global Geopark sekaligus menganalisis pengaruh dari daya tarik wisata alam dan keputusan berkunjung ke Ciletuh-Palabuhanratu UNESCO Global Geopark. Metode penelitian pada penelitian ini adalah analisis deskriptif menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan teknik sampel purposive sampling. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah daya tarik wisata alam yang terbagi menjadi enam indikator penilaian, yaitu keaslian, keberagaman, keunikan, kemenarikan, kebersihan dan keamanan sedangkan variabel terikat dalam penelitian ini yaitu keputusan berkunjung dengan melalui tahap-tahap keputusan diantaranya pilihan produk atau jasa, pilihan merek (brand), pilihan penyalur, frekuensi kunjungan dan pilihan waktu kunjungan. Dalam penelitian ini, teknik pengumpulan data dapat diperoleh melalui, observasi dan kuesioner. Untuk menentukan rentang ranking dari kuesioner, penulis menggunakan garis kontinum. Sedangkan analisis data dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis data regresi linear sederhana. Berdasarkan hasil penelitian yang didapat dalam penelitian ini, diketahui bahwa skor mengenai daya tarik wisata alam berada pada kategori baik dengan skor 74,34% dan skor mengenai keputusan berkunjung berada dalam kategori baik dengan skor 69,74%. Dilihat dari besaran pengaruh daya tarik wisata alam terhadap keputusan berkunjung yaitu sebesar 44,3% atau dapat disimpulkan bahwa pengaruh daya tarik wisata alam berada pada kategori sedang.

Kata kunci: Daya Tarik Wisata Alam dan Keputusan Berkunjung.

Salminna Fajar, 2020

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA ALAM TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE CILETUH-PALABUHANRATU UNESCO GLOBAL GEOPARK KABUPATEN SUKABUMI**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

***THE INFLUENCE OF NATURE TOURISM ATTRACTION ON THE DECISION TO VISIT CILETUH-  
PALABUHNARATU UNESCO GLOBAL GEOPARK KABUPATEN SUKABUMI***

***Abstract***

***By***

Salminna Fajar

1406935

the decision to visit Ciletuh-Palabuhanratu UNESCO Global Geopark. The purpose of this study is to identify the level of natural tourist attraction and the decision to visit Ciletuh-Palabuhanratu UNESCO Global Geopark while analyzing the influence of natural attractions and the decision to visit Ciletuh-Palabuhanratu UNESCO Global Geopark. The research method in this study is a descriptive analysis using a quantitative approach, with a purposive sampling technique. The independent variable in this study is the attraction of nature tourism which is divided into six assessment indicators, namely authenticity, diversity, uniqueness, attractiveness, cleanliness and safety while the dependent variable in this study is the decision to visit through the decision stages including the choice of products or services, brand choice, distributor choice, frequency of visits and choice of time of visit. In this study, data collection techniques can be obtained through observation and questionnaires. To determine the ranking range of the questionnaire, the writer uses a continuum line. While the data analysis in this study is to use simple linear regression data analysis. Based on the research results obtained in this study, it is known that the score on the attractiveness of natural tourism is in the good category with a score of 74.34% and the score regarding the decision to visit is in the good category with a score of 69.74%. Judging from the magnitude of the influence of natural tourist attraction on the decision to visit that is equal to 44.3% or it can be concluded that the influence of natural tourist attraction is in the medium category.

Keywords: Natural Tourism Attraction and Visiting Decisions.

Salminna Fajar, 2020

***PENGARUH DAYA TARIK WISATA ALAM TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE CILETUH-PALABUHANRATU  
UNESCO GLOBAL GEOPARK KABUPATEN SUKABUMI***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah memberikan anugerah serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul "**Pengaruh Daya Tarik Wisata Alam Terhadap Keputusan Berkunjung ke Ciletuh-Palabuhanratu Unesco Global Geopark Kabupaten Sukabumi**".

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata yang penulis tempuh selama mengikuti studi di Program Studi Manajemen Resort & Leisure di Universitas Pendidikan Indonesia ini. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan pada skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu serta berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak.

Bandung, 11 November 2019

Penulis,

Salminna Fajar

NIM 1406935

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah, ridho, rahmat dan curahan nikmat Iman dan Islam yang tiada terbatas, sehingga penulis mendapatkan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, motivasi, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak, hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, dengan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak karunianya sehingga penulis dapat melaksanakan proses skripsi ini dengan baik.
2. Bapak A.H. Galih Kusumah Dr., M.M.,S.S.T.Par selaku Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure.
3. Ibu Rosita, S.S., M.A.. selaku Dosen Pembimbing skripsi, terima kasih atas segala kesabaran, dan keikhlasan memberikan ilmu, bimbingan, motivasi, dan do'a kepada penulis. Memberikan pengarahan yang terbaik, meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Reiza Miftah W., S.ST.Par.,M.Sc. selaku Dosen Pembimbing skripsi, terima kasih atas segala kesabaran, dan keikhlasan memberikan ilmu, bimbingan, motivasi, dan do'a kepada penulis. Memberikan pengarahan yang terbaik, meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Pihak Pengelola Geopark Ciletuh-Palabuhanratu , terima kasih atas segala bantuan dan kemudahan untuk penulis selama melakukan penelitian.
6. Rima Wardiana, terima kasih telah memberikan dukungan semangat, do'a dan motivasi yang membangun untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kawan-Kawan OJT Museum Angkut+, Yulinda Dian, Indri Mawarsari, Tri Dwi, Annisa Dwi, Vebby Ayu dan Dina terima kasih atas kesempatan, ilmu, dan pengalaman yang diberikan.



8. DPM KM MRL, terima kasih atas kesempatan, ilmu dan pengalaman yang diberikan.
9. Sahabat-sahabat penulis Irma Nurmaliah, S.Par, Anggraeni Dewi, Reni Rosmayanti, S.Par, Lisa Yolanda, S.Par, Rizki M. Adliansyah S.Par., Raindanu Adyeska Rivaldi, S.Par, Zikry Ibadi S.Par., Ari Susanto, S.Par, Ajeng Ramadhita Larasati, S.Par, Yuniar Wiedyana, S.Par, Ari Rizky, S.Par, Andhika Priambudi, S.Par, M.Billi.R.R, S.Par, Rifqi Asy'ari, S.Par, Rifki Rahmanda Putra, S.Par, Muhammad Akbar Firdaus, S.Par, Irvan Aditya, S.Par, Fauzan Aslam, S.Par, K28 (Dante, Bambang, Dikdik, Ojan, Ferdy, Gading, Genta, Gumbira, Ipong, Lipi, Maghfira, Mela, Opik, Denu, Pamel, Mas Panji, Kewong, Ucup) dan Cirateun Squad ( Nunut, Salam, Edit, James, Tebe, Reka, Riyaldi, Rizky )terima kasih telah memberikan semangat, do'a, dan motivasi untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-Teman seperjuangan di HMI KORKOM UPI Kang Ganjar, Kang Iwan, Kang Yushak, Kang Oji, Kang Septian, , Osha, Ainun, Zein, Nadin, Riris, Hodijah, Dinar, Debby, Stam, Aden, Edit, Surya, Adit, Upi, Dwi, Zidan khususnya, umumnya ke semua anggota HMI Cabang Bandung yang sudah memberi semangat serta mendorong penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Saudara dan kakak di New Generation kang Ganjar, Kang Iwan, Kang Ozi, Teh Syifa, Sidik, Ilyas, Robby, Dewi, Dini A, dan Agan
12. Kawan-Kawan HMPI Aditya, Deden, Ferdy, Arif dan Nindah,
13. Teman LK 2 Saprol, Aris, Hilmi, Dhea, dan Ferdy
14. Sahabat Senat FPIPS Peggy, Ria, Mae, dan Yoga
15. Pejuang Bascamp Cikutra Kang Aidil, Kang Yusuf, Kang Rendy, Hasbi dan Nadin
16. Sahabat seperjuangan di Kost RT Seggy, Miftah dan Resmi
17. Syubban Bandung terima kasih telah memberikan semangat, do'a, dan motivasi untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
18. Terima kasih kepada seluruh keluarga Manajemen Resort dan Leisure 2014 atas kebersamaanya selama ini.

Dan yang utamanya terima kasih untuk Keluarga tercinta Bapak Mad Sholeh, Ibu Siti Rohilah beserta kakak dan adik, Misfy Laily Rahmy., dan Kahlil Gibran. Semoga skripsi ini bisa menjadi sebuah kebanggaan untuk kedua orang tua terbaik penulis. Terima kasih untuk segala kasih sayang, perhatian, do'a perjuangan dan pengorbanan kalian dalam membesarkan penulis yang tidak akan tergantikan dengan apapun. Kalian adalah semangat terbesar untuk penulis. Ini semua untuk kebanggaan keluarga.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kepada seluruh pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>PERNYATAAN.....</b>                                     | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                       | <b>ii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                | <b>iv</b>   |
| <b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>                            | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                    | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                  | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                  | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                               | <b>xi</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                             | <b>1</b>    |
| Latar Belakang Masalah.....                                | 1           |
| Rumusan Masalah.....                                       | 5           |
| Tujuan Penelitian.....                                     | 5           |
| Manfaat Penelitian.....                                    | 6           |
| Sistematika Penulisan .....                                | 6           |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>                         | <b>8</b>    |
| Daya Tarik Wisata.....                                     | 8           |
| Faktor yang dapat Menarik Responden untuk Berkunjung ..... | 9           |
| Keputusan Berkunjung .....                                 | 11          |
| Kerangka Pemikiran .....                                   | 19          |
| Penelitian Terdahulu.....                                  | 20          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN ... ..</b>                    | <b>21</b>   |
| Lokasi Penelitian .....                                    | 21          |
| Metode Penelitian.....                                     | 21          |

|   |           |
|---|-----------|
| Populasi dan Sampel.....                                | 21        |
| Variabel Penelitian .....                               | 23        |
| Variabel Bebas (Independent Variable) .....             | 23        |
| Variabel Terikat (Dependent Variable) .....             | 23        |
| Operasional Variabel .....                              | 23        |
| Instrumen Penelitian .....                              | 24        |
| Teknik Pengumpulan Data.....                            | 27        |
| Uji Validitas dan Realibilitas .....                    | 29        |
| Uji Validitas .....                                     | 29        |
| Uji Realibilitas .....                                  | 31        |
| Teknik Analisis Data .....                              | 32        |
| Analisis Deskriptif .....                               | 32        |
| Analisis Data Verifikatif .....                         | 32        |
| Uji Asumsi Regresi.....                                 | 35        |
| Uji Normalitas .....                                    | 35        |
| Uji Linearitas .....                                    | 36        |
| Uji Heteroskedastisitas .....                           | 36        |
| Uji Regresi Linier Sederhana .....                      | 37        |
| Uji Koefisien Determinasi.....                          | 38        |
| Uji Hipotesis .....                                     | 38        |
| <b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                | <b>40</b> |
| Gambaran Umum .....                                     | 40        |
| Profil Responden .....                                  | 41        |
| Profil Responden Berdasarkan Daerah Asal .....          | 41        |
| Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....        | 43        |
| Profil Responden Berdasarkan Usia .....                 | 44        |
| Profil Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan ..... | 45        |
| Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....  | 46        |
| Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....            | 47        |

|   |    |
|---|----|
| Profil Responden Berdasarkan Tujuan Berkunjung .....                          | 49 |
| Profil Responden Berdasarkan Informasi Geopark<br>Ciletuh-Palabuhanratu.....  | 50 |
| Profil Responden Berdasarkan Motivasi Berkunjung.....                         | 51 |
| Profil Responden Berdasarkan Dengan Siapa Berkunjung .....                    | 52 |
| Profil Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan .....                           | 53 |
| Daya Tarik Wisata Alam di Geopark Ciletuh-Palabuhanratu.....                  | 55 |
| Keaslian Daya Tarik Wisata alam di Geopark Ciletuh-<br>Palabuhanratu .....    | 55 |
| Keberagaman Daya Tarik Wisata alam di Geopark Ciletuh-<br>Palabuhanratu ..... | 57 |
| Keunikan Daya Tarik Wisata alam di Geopark Ciletuh-<br>Palabuhanratu .....    | 59 |
| Kemenarikan Daya Tarik Wisata alam di Geopark Ciletuh-<br>Palabuhanratu ..... | 61 |
| Keamanan Daya Tarik Wisata alam di Geopark Ciletuh-<br>Palabuhanratu .....    | 63 |
| Kebersihan Daya Tarik Wisata alam di Geopark Ciletuh-<br>Palabuhanratu .....  | 64 |
| Kondisi Daya Tarik Wisata alam di Geopark Ciletuh-<br>Palabuhanratu .....     | 67 |
| Keputusan Berkunjung Responden di Geopark Ciletuh-Palabuhanratu.              | 69 |
| Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pemilihan Produk atau Jasa ...               | 69 |
| Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pemilihan Merek.....                         | 71 |
| Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pemilihan Penyaluran.....                    | 73 |
| Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pemilihan Frekuensi<br>Kunjungan .....       | 75 |
| Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pemilihan Waktu Kunjungan.                   | 77 |
| Kondisi Keputusan Berkunjung di Geopark Ciletuh-Palabuhanratu                 | 79 |
| Pengaruh Daya Tarik Wisata Alam Terhadap Keputusan Berkunjung ..              | 81 |

|  |           |
|--|-----------|
| Uji Asumsi Klasik.....   | 81        |
| Analisis Regresi Linier Sederhana.....   | 84        |
| Uji Hipotesis.....   | 85        |
| Uji Koefisien Determinasi.....   | 86        |
| Pembahasan Pengaruh Daya Tarik Wisata Alam Terhadap Keputusan<br>Berkunjung Responden ke Geopark Ciletuh-Palabuhanratu ..... | 87        |
| <b>BAB V SIMPULAN .....</b>  | <b>89</b> |
| Simpulan .....   | 89        |
| Rekomendasi .....  | 89        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>91</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>  | <b>94</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|             |  |    |
|-------------|--|----|
| Gambar 1.1  | Kerangka Pemikiran .....   | 19 |
| Gambar 3.1  | Garis Kontinum .....   | 35 |
| Gambar 4.1  | Peta Kawasan Geopark Ciletuh-Palabuhanratu.....                              | 40 |
| Gambar 4.2  | Profil Responden Berdasarkan Daerah Asal .....                               | 41 |
| Gambar 4.3  | Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                              | 43 |
| Gambar 4.4  | Profil Responden Berdasarkan Usia .....                                      | 44 |
| Gambar 4.5  | Profil Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan .....                      | 45 |
| Gambar 4.6  | Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....                       | 46 |
| Gambar 4.7  | Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....                                 | 47 |
| Gambar 4.8  | Profil Responden Berdasarkan Tujuan Berkunjung .....                         | 49 |
| Gambar 4.9  | Profil Responden Berdasarkan Informasi Geopark<br>Ciletuh-Palabuhanratu..... | 50 |
| Gambar 4.10 | Profil Responden Berdasarkan Motivasi Berkunjung.....                        | 51 |
| Gambar 4.11 | Profil Responden Berdasarkan Dengan Siapa Berkunjung .....                   | 52 |
| Gambar 4.12 | Profil Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan .....                          | 53 |
| Gambar 4.13 | Garis Kontinum Mengenai Keaslian.....  | 56 |
| Gambar 4.14 | Garis Kontinum Mengenai Keberagaman.....                                     | 58 |
| Gambar 4.15 | Garis Kontinum Mengenai Keunikan .....                                       | 60 |
| Gambar 4.16 | Garis Kontinum Mengenai Kemenarikan.....                                     | 62 |

|             |   |    |
|-------------|---|----|
| Gambar 4.17 | Garis Kontinum Mengenai Keamanan.....                       | 64 |
| Gambar 4.18 | Garis Kontinum Mengenai Kebersihan.....                     | 66 |
| Gambar 4.19 | Garis Kontinum Mengenai Daya Tarik Wisata Alam.....         | 68 |
| Gambar 4.20 | Garis Kontinum Berdasarkan Pemilihan Produk atau Jasa ..... | 70 |
| Gambar 4.21 | Garis Kontinum Berdasarkan Pemilihan Merek .....            | 72 |
| Gambar 4.22 | Garis Kontinum Berdasarkan Pemilihan Penyaluran.....        | 74 |
| Gambar 4.23 | Garis Kontinum Berdasarkan Pemilihan Frekuensi Kunjungan .  | 76 |
| Gambar 4.24 | Garis Kontinum Berdasarkan Pemilihan Waktu kunjungan .....  | 78 |
| Gambar 4.25 | Garis Kontinum Keputusan Berkunjung .....                   | 80 |
| Gambar 4.26 | Hasil Uji Heteroskedastisias .....                          | 83 |



## DAFTAR TABEL

|            |  |    |
|------------|--|----|
| Tabel 1.1  | Data Kunjungan Responden ke Geopark Ciletuh-Palabuhanratu<br>Tahun 2017..... | 4  |
| Tabel 2.1  | Penelitian Terdahulu .....   | 20 |
| Tabel 3.1  | Operasional Variabel .....   | 24 |
| Tabel 3.2  | Jenis dan Sumber Data.....   | 29 |
| Tabel 3.3  | Hasil Uji Validitas Validitas Variabel X dan Y .....                         | 30 |
| Tabel 3.4  | Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y .....                                | 32 |
| Tabel 4.1  | Tanggapan Responden Mengenai Keaslian .....                                  | 55 |
| Tabel 4.2  | Tanggapan Responden Mengenai Keberagaman .....                               | 57 |
| Tabel 4.3  | Tanggapan Responden Mengenai Keunikan.....                                   | 59 |
| Tabel 4.4  | Tanggapan Responden Mengenai Kemenarikan.....                                | 61 |
| Tabel 4.5  | Tanggapan Responden Mengenai Keamanan .....                                  | 63 |
| Tabel 4.6  | Tanggapan Responden Mengenai Kebersihan.....                                 | 65 |
| Tabel 4.7  | Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Daya Tarik Wisata<br>Alam .....    | 67 |
| Tabel 4.8  | Tanggapan Responden Berdasarkan Pemilihan Produk atau Jasa ...               | 69 |
| Tabel 4.9  | Tanggapan Responden Berdasarkan Pemilihan Merek .....                        | 71 |
| Tabel 4.10 | Tanggapan Responden Berdasarkan Pemilihan Penyaluran .....                   | 73 |
| Tabel 4.11 | Tanggapan Responden Berdasarkan Pemilihan Frekuensi                          |    |

|  |    |
|--|----|
| Kunjungan .....  | 75 |
| Tabel 4.12 Tanggapan Responden Berdasarkan Pemilihan Waktu Kunjungan . | 77 |
| Tabel 4.13 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan         |    |
| Berkunjung .....   | 79 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas .....                                  | 81 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Linieritas .....                                  | 82 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....                    | 84 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis.....                                    | 85 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |     |
|---|-----|
| Lampiran 1. Kuesioner .....                                 | 94  |
| Lampiran 2. Tabulasi Data .....                             | 96  |
| Lampiran 3. Uji MSI .....                                   | 101 |
| Lampiran 4. Uji Validitas Variabel X dan Y .....            | 104 |
| Lampiran 5. Uji Reliabilitas X dan Y .....                  | 106 |
| Lampiran 6. Uji Heterokedastisitas .....                    | 108 |
| Lampiran 7. Uji Linearitas.....                             | 110 |
| Lampiran 8. Uji Normalitas .....                            | 112 |
| Lampiran 9. Uji Regresi Linear Sederhana .....              | 112 |
| Lampiran 10. Surat Keputusan Dosen Pembimbing Skripsi ..... | 114 |
| Lampiran 11. Surat Permohonan Penelitian.....               | 117 |
| Lampiran 12. Buku Bimbingan Skripsi.....                    | 118 |
| Lampiran 13 Foto Penelitian .....                           | 120 |

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulityastuti (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik, dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta : Gaya Media
- Al Rasyid, Harun. (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan skala*. Bandung : Program Pascasarjana Universitas Padjadjaran.
- Ali Hasan. (2009). *Edisi Baru Marketing*. Yogyakarta : Media Pressindo
- Arikunto, S. (2002). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Arikunto, S., (2009). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi 6. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ashari, Purbayu Budi Santoso. (2005). *Analisis Statistic dengan Microsoft Exel dan SPSS*. Yogyakarta
- Avenzora, Ricky. (2008). *Ekoturisme Teori dan Praktek*. Banda Aceh: BRR NADNIAS. Bandung: Alfabeta
- Budi, Triton P. (2005). *Paradigma baru Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : Tugu Publisher
- Darsoprajitno, Soewarno. (2002). *Tata Laksana Pengelolaan Objek dan Daya Tarik Wisata*. Bandung: Angkasa.
- Fandy Tjibtono. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi. Yogyakarta : Andi Offset
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gulo, W. (2002). *Metode penelitian*. Jakarta : Grasindo Indonesia.
- Hartono, Jogianto. (2008). *Metode Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta : CV Andi Offset
- Kaplan, Robert M & Dennis P. Saccuzzo. (1993). *Psycological Testing Principles, Application, and Lissues*, California : Brooks/Cole Publishing Company, Pasific Group.
- Kotler dan Keller. (2012). *Marketing Management Edisi 14*, Global Edition Pearson Prentice Hall.
- Kusmayadi. (2004). *Statistika Pariwisata Deskriptif*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Kusmayadi dan Sugiarto, E. (2000). *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisata*. Jakarta: Sun.
- Marpaung, Happy & Herman, Bahar. (2000). *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Pitana, I Gede dan Gayatri, Putu G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- R, Basiya dan Rozak, Hasan Abdul. (2012). *Kualitas Daya tarik Wisata, Kepuasan, dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Jawa Tengah*. Jurnal Dinamika Kepariwisata
- Sarwono, Jonathan. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS (Edisi Pertama)*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Schiffman dan Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta : Indeks
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. (1989). *Metode Penelitian Survey*. LP3ES. Jakarta
- Sontani, Uep Tatang dan Sambas Ali Muhidin. (2011). *Desain Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Karya Adhika Utama.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suwantoro, Gamal. (1997). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Telisman-Kosuta. (1989). *Tourism Destination Image in Tourism Marketing and Management*, Eds. Stephen F. Witt and Luiz Moutinho. Hertfordshire : Prentice Hall Internasional
- Undang-Undang Republik Indonesia No.10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata.
- Wahid Sulaiman, (2004). *Analisis-Analisis Regresi Menggunakan SPSS*, Yogyakarta : Cetakan Kedua, EKONISIA, Yogyakarta
- Warpani, Suwardjoko P & Warpani, Indira P. (2007). *Pariwisata dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung : ITB.
- Yoeti, A. Oka. (2002). *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Sumber Web
- <https://www.syakirurohman.net/2018/07/geopark-ciletuh-info-lokasi-biaya.html>